

An aerial photograph of the Grande Dixence Dam, a massive concrete structure spanning a deep valley. The dam is surrounded by steep, rocky slopes. In the foreground, there are green, grassy hills with winding roads and some small buildings. The sky is clear and blue.

Heremence
VAL D'HÉRENS



Rapport annuel

2025-2026

Sommaire

MESSAGE
D'INTRODUCTION

3

STATISTIQUES
NUITEES

16

L'OFFICE DU
TOURISME

5

NOUVEAUTÉS

17

ORGANISATION

5

ANIMATIONS ET
EVENEMENTS

18

ACCUEIL ET
INFORMATION

7

OBJECTIFS
STRATÉGIQUES 2025-
2028

20

COMMUNICATION

8

CAMPAGNE
HÉBERGEURS

13



Yoann Nendaz

Directeur

Consolider l'image, renforcer les partenariats

L'année touristique 2025-2026 marque une nouvelle étape dans le développement d'Hérémence Tourisme. Dans un environnement toujours plus exigeant et concurrentiel, nous avons poursuivi notre volonté de professionnaliser notre approche, de renforcer notre visibilité et d'accompagner activement les acteurs touristiques de la destination.

Cette année a notamment été marquée par la mise en place d'une nouvelle identité graphique. À travers cette évolution, notre objectif était clair : harmoniser l'ensemble de nos supports de communication afin d'offrir une image cohérente, moderne et professionnelle de la destination. La nouvelle ligne visuelle permet aujourd'hui de mieux valoriser Hérémence, son authenticité, ses paysages et la richesse de son offre touristique, tout en renforçant la reconnaissance de notre destination auprès de nos visiteurs et partenaires.

Dans cette dynamique d'innovation et de soutien au tissu économique local, nous avons également franchi une étape importante avec le lancement, en collaboration avec Télé-Thyon SA et Thyon Région Tourisme SA, d'une plateforme de réservation dédiée à nos partenaires hôteliers pour la saison hivernale. Cet outil représente un levier de développement pour les hébergeurs de la région, en leur offrant une meilleure visibilité et un accompagnement concret dans leur prospection de clientèle. Cette démarche illustre notre volonté de proposer des solutions adaptées aux besoins du terrain et de favoriser un tourisme performant et collaboratif.

L'année a également été marquée par notre installation dans les nouveaux locaux du Dent Blanche Resort. Cette proximité avec plusieurs acteurs touristiques de la destination renforce les échanges, facilite les collaborations et ouvre de nouvelles perspectives de développement.

Au-delà de ces projets structurants, notre engagement en faveur de la destination s'est poursuivi à travers la promotion des événements locaux, le soutien aux manifestations et la mise en valeur des atouts naturels et culturels d'Hérémence. Chaque initiative contribue à faire vivre notre territoire et à renforcer son attractivité tout au long de l'année.



Construire l'avenir touristique ensemble

Hérémence Tourisme a pour mission de promouvoir et valoriser le territoire à travers une offre touristique authentique, attractive et cohérente. Notre rôle ne se limite pas à la promotion de la destination mais à agir comme un trait d'union entre les visiteurs, les partenaires touristiques et la population locale, afin de contribuer au dynamisme de la commune tout au long de l'année.

Le tourisme représente aujourd'hui un levier essentiel pour l'économie locale, mais également un vecteur d'échanges, de rencontres et de mise en valeur du patrimoine naturel, culturel et humain d'Hérémence. Dans cette perspective, notre vision s'inscrit dans une démarche collaborative, où le développement touristique se construit avec les acteurs du territoire et dans le respect de l'identité locale.

Notre engagement consiste ainsi à accompagner les partenaires touristiques dans leur développement, à soutenir les initiatives locales et à créer des synergies favorisant une expérience de qualité pour les visiteurs. Hébergeurs, restaurateurs, commerçants, prestataires d'activités, associations et organisateurs d'événements participent pleinement au rayonnement de la destination. En travaillant ensemble, nous renforçons l'attractivité d'Hérémence tout en consolidant son ancrage local.

Cette volonté de collaboration se traduit également à une échelle régionale. Le travail mené avec Val d'Hérens Tourisme permet de développer une vision commune de la promotion touristique du territoire, de mutualiser certaines actions et de renforcer la visibilité de l'ensemble de la vallée. Cette coordination favorise une communication plus cohérente ainsi qu'une complémentarité des offres proposées aux visiteurs.

Parallèlement, la collaboration avec Thyon continue de jouer un rôle important dans le développement de la destination. Le rapprochement entre nos structures permet de renforcer et développer les produits, tout en réalisant des projets communs bénéfiques pour l'ensemble de la région. Cette dynamique contribue à proposer une offre plus riche, plus lisible et adaptée aux attentes des clientèles actuelles.

Au-delà de la promotion touristique, nous avons à cœur de participer activement à la vie locale et au développement harmonieux du territoire. À travers les événements, les animations et les collaborations mises en place tout au long de l'année, nous souhaitons créer une destination vivante et accueillante, autant pour les visiteurs que pour les habitants.



Yoann Nendaz – Directeur



Céline Gaspoz – Responsable marketing



Adeline Cretton – Responsable projets



Maxime Fontannaz – Stagiaire

Notre équipe

Derrière les actions de promotion, les événements, l'accueil des visiteurs et le développement des projets touristiques se trouve une équipe qui œuvre tout au long de l'année pour faire vivre et rayonner la destination d'Hérémence Tourisme. Complémentaires dans leurs compétences et proches du terrain, les collaborateurs de l'office assurent aussi bien la promotion touristique que l'accompagnement des partenaires, la coordination des projets et l'accueil des visiteurs.

Yoann Nendaz – Directeur à 100 %

En tant que directeur, Yoann Nendaz assure la gestion générale de l'office du tourisme ainsi que le pilotage stratégique de la destination. Son rôle consiste à coordonner les différents projets de développement touristique, renforcer les collaborations avec les partenaires régionaux et locaux et définir les orientations de promotion d'Hérémence. Il veille également au bon fonctionnement administratif et financier de la structure, tout en représentant la destination auprès des institutions, partenaires touristiques et acteurs du territoire.

Céline Gaspoz – Responsable marketing à 60 % (50% depuis le 01.05.26)

Chargée de la communication, Céline Gaspoz assure la visibilité et le rayonnement de la destination à travers les différents supports de promotion. Son activité comprend notamment la gestion des réseaux sociaux, la création de contenus, la coordination des campagnes de communication, les relations avec les médias ainsi que le développement de l'image de marque d'Hérémence Tourisme. La mise en place de la nouvelle identité graphique durant cette année constitue d'ailleurs un projet majeur ayant permis d'harmoniser l'ensemble des supports de communication et de renforcer le positionnement de la destination.

Adeline Cretton – Responsable de projet à 100 % (80% depuis le 01.05.26)

En tant que responsable de projet, Adeline Cretton coordonne le développement et le suivi de différents projets touristiques et événementiels. Elle participe activement à la création d'offres adaptées à la clientèle, au développement des collaborations avec les partenaires locaux ainsi qu'à l'organisation d'animations et d'événements sur le territoire. Son travail contribue également à renforcer les synergies entre les différents acteurs touristiques et à soutenir la dynamique locale.

Maxime Fontonnaz – Stagiaire Pré-HES à 100 %

Dans le cadre de sa formation Pré-HES, Maxime Fontonnaz a rejoint l'équipe pour une durée d'une année. Ce stage lui permet de découvrir les différentes facettes du fonctionnement d'un office du tourisme, aussi bien dans les domaines de l'accueil, de la communication, de l'événementiel que du soutien administratif. Sa présence représente un appui précieux pour l'équipe, tout en contribuant à la transmission de compétences et à la formation des futurs professionnels du tourisme.

Cathy Praz – Collaboratrice accueil et événements (60 %)

De novembre 2025 à avril 2026, Cathy Praz a rejoint l'équipe d'Hérémente Tourisme dans le cadre d'un remplacement à 60 %. Elle a principalement assuré les missions liées à l'accueil des visiteurs ainsi qu'au soutien opérationnel des activités de l'office du tourisme. Au quotidien, Cathy a contribué à l'information et à l'orientation des visiteurs, à la gestion des demandes touristiques ainsi qu'au suivi administratif lié à l'accueil. Elle a également participé activement à l'organisation et à la coordination des événements et animations de la destination, en assurant notamment la préparation logistique, le contact avec les partenaires et le bon déroulement des manifestations. Son implication et sa polyvalence ont permis de renforcer l'équipe durant la saison hivernale et de garantir un accueil de qualité auprès des visiteurs et des acteurs locaux.

Une présence renforcée durant la saison estivale

Durant la haute saison estivale, l'équipe est complétée par plusieurs étudiants qui participent activement à l'accueil et à l'information des visiteurs sur différents sites stratégiques de la destination. Leur présence permet notamment d'assurer l'accueil touristique au barrage de la Grande Dixence, sur le site des Pyramides d'Euseigne, dans les musées ainsi qu'en soutien à l'office du tourisme. Grâce à leur engagement, les visiteurs bénéficient d'un accueil de proximité et d'informations de qualité tout au long de la saison.

De nouveaux locaux au cœur de la destination

Jusqu'au 31 avril 2026, les locaux administratifs de l'office du tourisme étaient situés à Hérémente. Depuis le 1er mai 2026, l'équipe a intégré de nouveaux bureaux au sein du Dent Blanche Resort. Cette implantation marque une nouvelle étape dans le développement de la structure et permet de renforcer la proximité avec les partenaires touristiques et les visiteurs. Ces nouveaux locaux favorisent les échanges, les collaborations et le développement de projets communs au service de la destination.

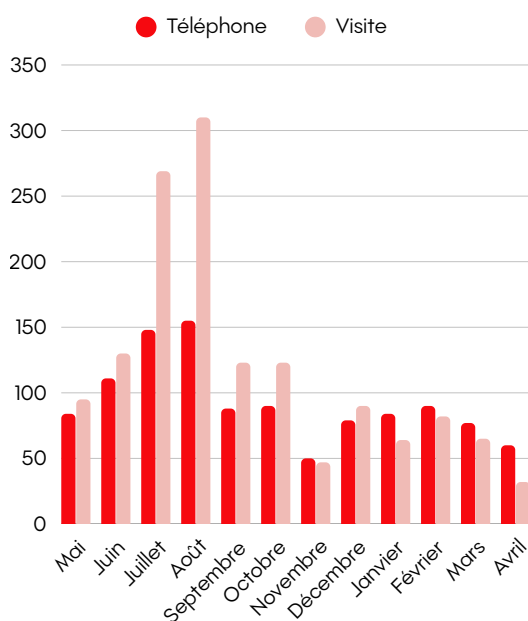
Accueil et information

OUVERTURE

Le bureau d'accueil a été ouvert en haute saison du lundi au samedi de 09h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30, en basse saison du lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30.

STATISTIQUES DE L'ACCUEIL

De mai 2025 à avril 2026, l'office d'Héremence a accueilli 1430 visiteurs et répondu à 1116 demandes téléphoniques. L'activité est la plus importante durant les mois de haute saison estivale, juillet et août. Cette fréquentation se justifie car notre point d'accueil se situe sur la route conduisant à la Grande Dixence et à côté de l'église St-Nicolas.



Statistiques de fréquentation du bureau d'Héremence
année 2025-2026

POINTS D'ACCUEIL

Durant les mois d'été, des étudiants assurent une permanence au pavillon de la Grande Dixence en collaboration avec le personnel de Theytaz Excursions.

L'organisation de cette permanence a été chamboulée en 2025 en raison d'un éboulement sur la route du Barrage, entraînant la fermeture du site.

Une solution pour occuper les étudiants a rapidement été trouvée en installant le cabanon de la Société de Développement du Val des Dix aux Pyramides d'Euseigne. Cette présence, du 18 juillet au 29 août, a permis de quantifier le nombre de passages et de définir les besoins en information à fournir sur place.

Au final, ce ne sont pas moins de 4000 visiteurs qui ont été renseignés par nos étudiants sur moins d'un mois. Ce chiffre renforce l'idée que le site des pyramides est un point stratégique pour l'accueil des touristes dans le Val d'Hérens. Un point d'information provisoire sera d'ailleurs réinstallé pour l'été 2026.

Communication digitale

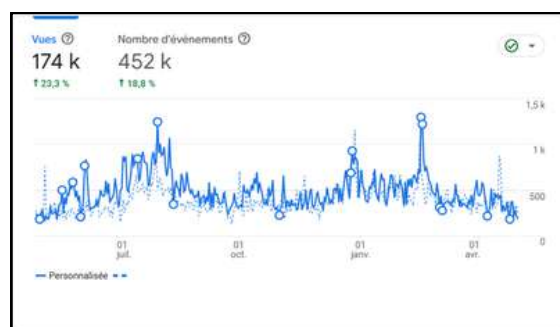
SITE INTERNET

Notre site internet d'Hérémence Tourisme constitue la principale vitrine digitale et un outil essentiel de promotion touristique tout au long de l'année, que ce soit pour les visiteurs en quête d'information ou les locaux. Entre mai 2025 et avril 2026, le site a enregistré près de **174'000 pages vues pour plus de 45'000 visiteurs uniques**, confirmant l'intérêt croissant pour les activités et les infrastructures de la région.

La fréquentation du site suit naturellement le rythme touristique de la destination, avec des pics marqués durant les périodes de haute saison, notamment en juillet, août, décembre et février. Ces résultats démontrent l'importance du numérique dans la préparation des séjours et dans la recherche d'informations pratiques avant et pendant les vacances.

Les pages les plus consultées durant l'exercice 2025/2026 reflètent les principaux centres d'intérêt des visiteurs : le Portail Live, permettant de consulter les conditions en temps réel, les Pyramides d'Euseigne, le téléphérique de la Grande Dixence ainsi que les itinéraires de randonnées.

Le site internet a pour mission de centraliser l'ensemble des informations utiles destinées aux visiteurs comme aux habitants. Il permet de présenter les activités estivales et hivernales, les événements, les offres d'activités, les infrastructures touristiques, les hébergements, les restaurants ainsi que les actualités de la destination. Il constitue également un relais essentiel pour les différentes campagnes de communication sur les réseaux sociaux, dans les médias ou via des partenariats promotionnels.



Le nombre de pages vues est en augmentation de 23.3 % par rapport à l'année passée sur la même période



Provenance des visiteurs

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook



La page Hérémence Tourisme a **5'111 followers**, soit une augmentation de +17.5% cette année.

La page Hérémence Infos a **1517 membres**, soit 164 de plus que l'année précédente. Les partenaires sont encouragés à poster leurs informations sur cette page. Elle a en moyenne 3 ou 4 partages d'informations par semaine.

Instagram



Le compte Hérémence Tourisme a **4351 followers**, soit une augmentation de +35% cette année.

LinkedIn

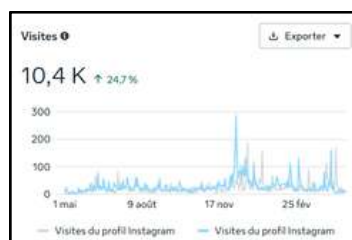


Actuellement la page à **672 abonnés**, soit 99 de plus que l'année précédente. Plus des ¾ des abonnés sont valaisans.

Nous sommes actifs sur plusieurs réseaux sociaux afin de renforcer notre visibilité et de maintenir un lien direct avec notre communauté. À travers Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube, nous diffusons régulièrement des informations liées à la destination, aux événements, aux activités saisonnières ainsi qu'aux actualités touristiques de la région et de nos partenaires. Les réseaux sociaux permettent également de soutenir nos campagnes digitales en augmentant leur portée et en redirigeant de nouveaux utilisateurs vers notre site internet.



Notre page Facebook a été consultée plus de 25'000 fois, soit 12,5% en plus que l'année passée sur la même période

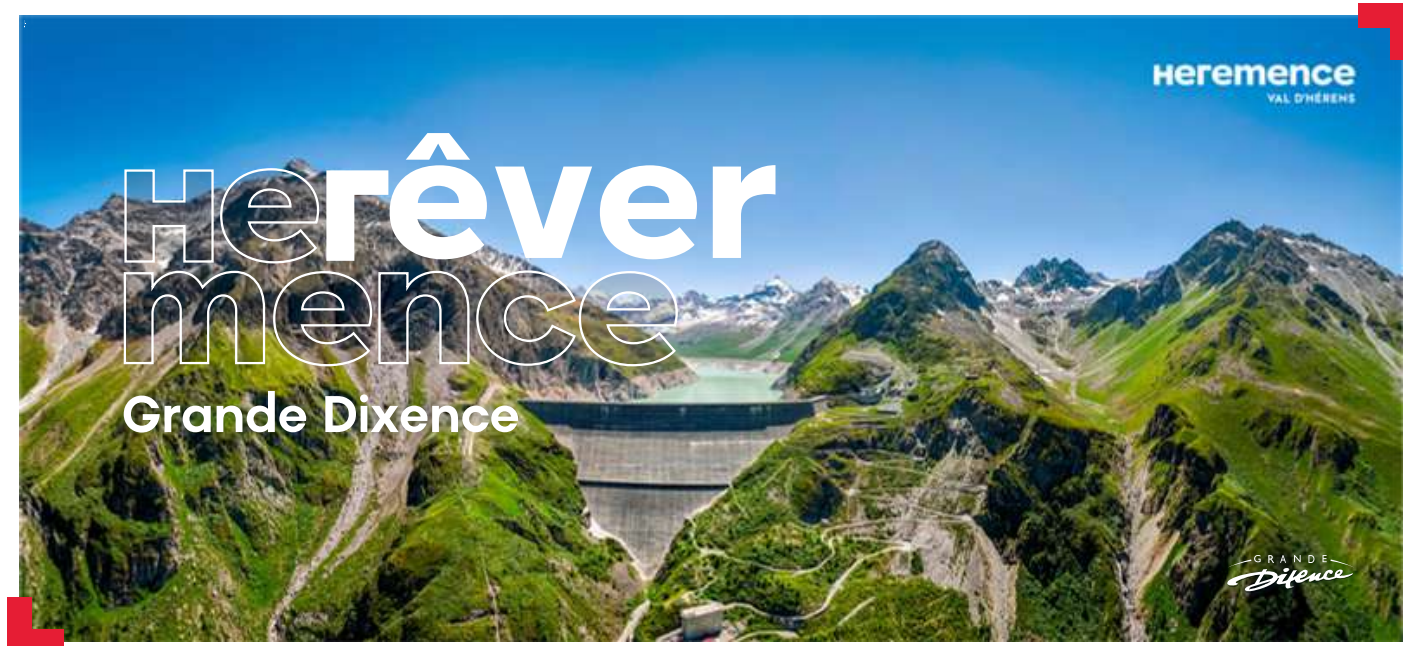


Notre profil instagram a été consulté plus de 10'000 fois, soit 24,7% en plus que l'année passée sur la même période



Nos contenus ont été affichés / vus plus de 1,5 million de fois de mai 25 à avril 26, soit le double en comparaison avec l'année passée

Nouvelle ligne graphique



Au cours de l'année 2025-2026, nous avons entrepris une étape importante dans le développement de notre communication avec la mise en place d'une nouvelle identité graphique. Cette évolution marque une volonté claire de professionnaliser davantage l'image de la destination, tout en renforçant la cohérence et la lisibilité de l'ensemble de nos supports de communication.

Dans un environnement touristique où l'image joue un rôle essentiel, il était devenu nécessaire de moderniser notre communication afin de mieux refléter les valeurs et l'identité d'Herémence. Cette nouvelle ligne graphique permet aujourd'hui de mettre en avant une image plus harmonieuse, dynamique et contemporaine de la destination, en adéquation avec la qualité des expériences proposées à nos visiteurs.

Ce travail de refonte a porté sur l'ensemble des supports de communication utilisés par l'office du tourisme. Brochures, affiches, flyers, réseaux sociaux, supports digitaux, présentations institutionnelles et documents promotionnels ont progressivement été harmonisés autour d'une identité visuelle commune. L'objectif était de créer une cohérence graphique forte permettant une reconnaissance immédiate de la destination et une meilleure visibilité auprès des visiteurs, partenaires et acteurs touristiques.

Cette nouvelle identité ne se limite pas à un simple changement esthétique. Elle constitue un véritable outil stratégique au service de la promotion touristique. À travers des visuels épurés, une ligne moderne et une communication plus structurée, Hérémence affirme son positionnement en tant que destination authentique, accueillante et tournée vers l'avenir. Elle permet également de mieux valoriser les richesses naturelles, culturelles et touristiques du territoire à travers une image plus qualitative et professionnelle.

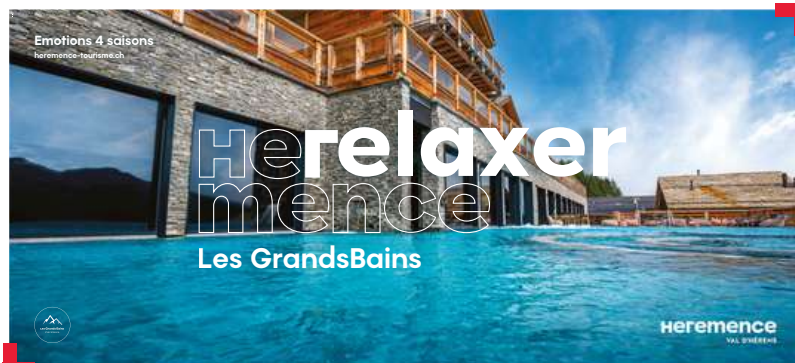
La mise en place de cette nouvelle charte graphique s'inscrit également dans une volonté d'uniformiser la communication entre les différents projets et partenaires liés à la destination. En développant une identité commune, nous renforçons la cohérence globale des actions de promotion et favorisons une image plus forte et plus reconnaissable auprès de notre clientèle.

Au-delà de l'aspect visuel, cette évolution reflète également l'ambition d'Hérémence Tourisme de poursuivre son développement dans une dynamique moderne, collaborative et professionnelle. Cette nouvelle identité constitue ainsi une base solide pour accompagner les futurs projets de communication, soutenir la visibilité de la destination et renforcer son attractivité sur le long terme.

**Here
we go!
mence**
VAL D'HÉRENS



CAMPAGNES SGA



Durant la période estivale, nous avons mené une campagne d'affichage afin de renforcer la visibilité de nos offres touristiques et de valoriser la nouvelle ligne graphique. Cette campagne visait à promouvoir les activités estivales et à accroître la notoriété de la destination auprès du public local et des visiteurs de passage.

Le dispositif comprenait 42 affiches F12 au format paysage ainsi que 24 affiches F200 au format portrait, déployées sur différents axes stratégiques, de Montreux à Sierre. Cette présence a été complétée par une campagne d'affichage numérique diffusée sur 13 écrans entre le 14 juillet et le 8 août.

Cette action de communication a permis d'assurer une visibilité importante à la destination durant la haute saison estivale



CAMPAGNES "HÉBERGEURS"

Dans le cadre du pool de collaboration réunissant Télé-Thyon , Thyon Region Tourisme et Hérévence Tourisme, une campagne de promotion dédiée aux hébergeurs des destinations a été mise en place durant l'exercice 2025/2026 (septembre 25 à avril 26) . Cette démarche commune avait pour objectif principal de renforcer la visibilité des offres d'hébergement et d'augmenter le taux de remplissage des établissements touristiques de la région pour la saison hivernale.

L'hébergement représente en effet un pilier essentiel de l'économie touristique locale. Le taux d'occupation des hôtels, appartements et logements de vacances influence directement l'ensemble de l'activité économique de la destination. Une fréquentation plus élevée génère des retombées positives pour tous les acteurs touristiques : restaurants, commerces, remontées mécaniques, prestataires d'activités et infrastructures de loisirs.

Afin de répondre à cet enjeu, nous avons développé une plateforme de réservation commune, permettant de centraliser les offres d'hébergement de la destination et de faciliter les recherches des visiteurs. Les réservations des logements étaient renvoyées directement sur les sites des partenaires, sans commission. Cette plateforme constitue un outil stratégique visant à améliorer la visibilité des hébergeurs et à offrir une expérience utilisateur plus fluide et cohérente.

Au-delà de l'objectif de remplissage des hébergements, cette collaboration avait également pour ambition de mieux coordonner les actions marketing entre les différents partenaires touristiques. Le projet a permis d'aligner les efforts de communication et les actions terrain autour d'une stratégie commune, avec des indicateurs de performance mesurables et une volonté de travailler de manière concertée plutôt qu'individuelle.

Les campagnes ont été déployées sur plusieurs marchés prioritaires, notamment en Suisse romande, en Suisse alémanique et en Belgique flamande. Les actions ciblait principalement les familles, les parents actifs âgés de 30 à 50 ans, ainsi que les couples et les seniors voyageant hors périodes de vacances scolaires.

Pour soutenir cette stratégie, des contenus spécifiques ont été produits en trois langues (français, allemand et néerlandais), comprenant des images, photographies et vidéos destinées aux différents supports de communication. Les messages clés mettaient en avant les principaux atouts de la destination : l'enneigement garanti, l'accès ski-in / ski-out ainsi que l'offre de bains panoramiques.

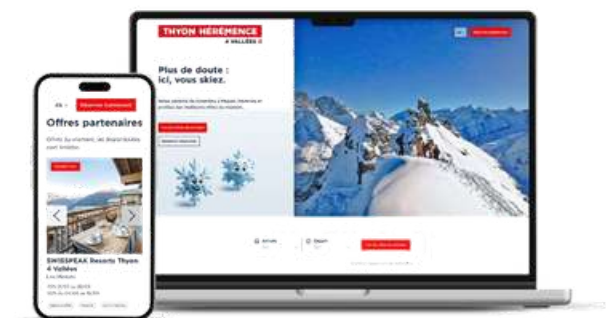
La campagne s'est appuyée sur une combinaison de médias digitaux et de supports de notoriété. Les actions de performance ont été diffusées via Google Search, Performance Max (Google Ads), Meta et YouTube afin de générer du trafic qualifié vers la plateforme de réservation. En parallèle, des campagnes d'affichage dans les gares CFF, notamment à Neuchâtel, ainsi que des annonces dans la presse spécialisée ont permis de renforcer la visibilité et la notoriété de la destination.

Les résultats obtenus démontrent l'efficacité de cette stratégie commune. Les campagnes ont généré près de 7,8 millions d'impressions et plus de 175'000 clics, pour un taux de clic moyen (CTR) de 2,24 %. Elles ont également permis d'attirer près de 159'000 utilisateurs sur la plateforme booking.thyon-heremence.ch, représentant plus de 273'000 pages vues.

Ce trafic a généré des retombées concrètes pour les partenaires touristiques de la destination, avec environ 26'000 clics redirigés vers les hôtels partenaires et 8'600 clics vers les agences de location. Ces résultats confirment l'importance d'une stratégie de promotion coordonnée et soulignent le potentiel du travail collaboratif pour renforcer l'attractivité et l'économie touristique d'Héremence et de Thyon.

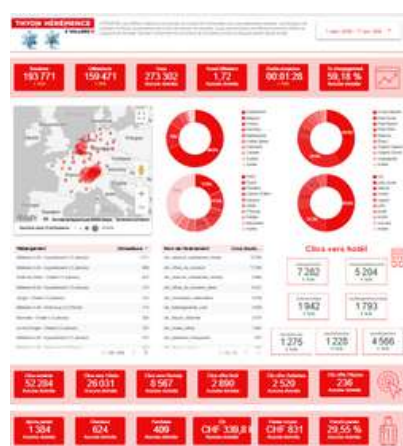


Landingpage



Centralisation sur un site web unique avec landing page multilingue pour une conversion directe sur les plateformes de réservations des établissements hôteliers. Les établissements concernés pour Hérémence : Swisspeak Resort, Dent Blanche Resort, Eringer ainsi que Imalp.

lockerstudio



Afin d'assurer un suivi précis et réactif des actions menées, les résultats des campagnes pouvaient être analysés en temps réel grâce à notre tableau de bord Looker Studio. Cet outil nous a permis de suivre en continu les performances des différentes campagnes digitales, notamment le nombre d'impressions, les clics, le trafic généré ainsi que le comportement des utilisateurs sur la plateforme de réservation. Ce suivi régulier a offert une meilleure visibilité sur l'efficacité des actions marketing et a permis d'ajuster certaines campagnes en cours de diffusion afin d'optimiser leurs performances

Résultat pour un partenaire



Côté ventes, nous avons généré pour ce prestataire 1 384 ajouts panier pour 624 checkout et 409 achats en ligne au 10.04.26.

Le taux de transformation panier est de 29% et le panier moyen est de CHF 831.- pour un CA de CHF 339 800.-

Pour cette phase pilote, uniquement un partenaire a mis en place ce dispositif de tracking

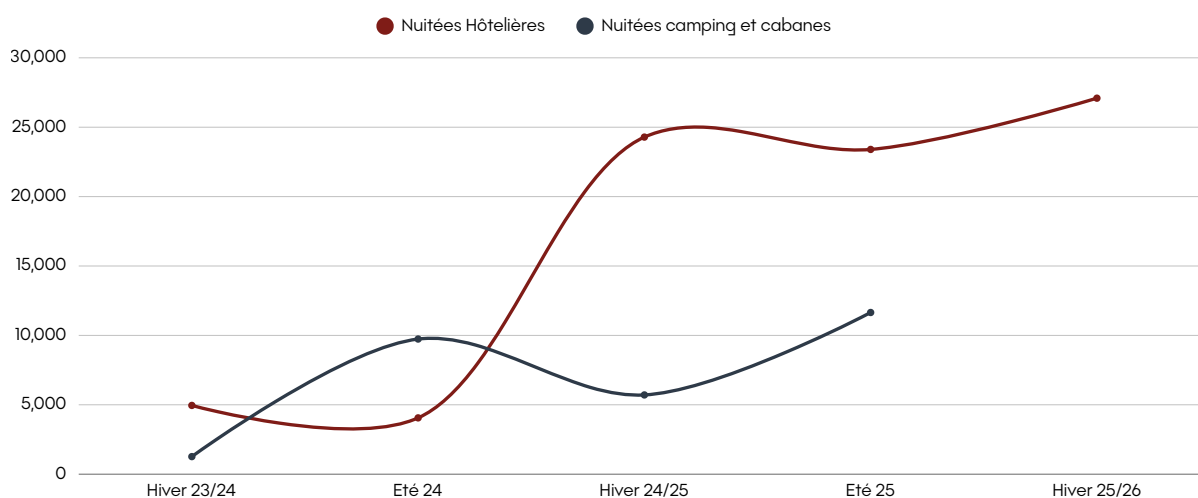
Statistiques nuitées

Les nuitées commerciales confirment une dynamique positive, portée notamment par une forte progression des nuitées hôtelières dès l'hiver 2024/25 et une tendance encourageante pour l'hiver 2025/26.

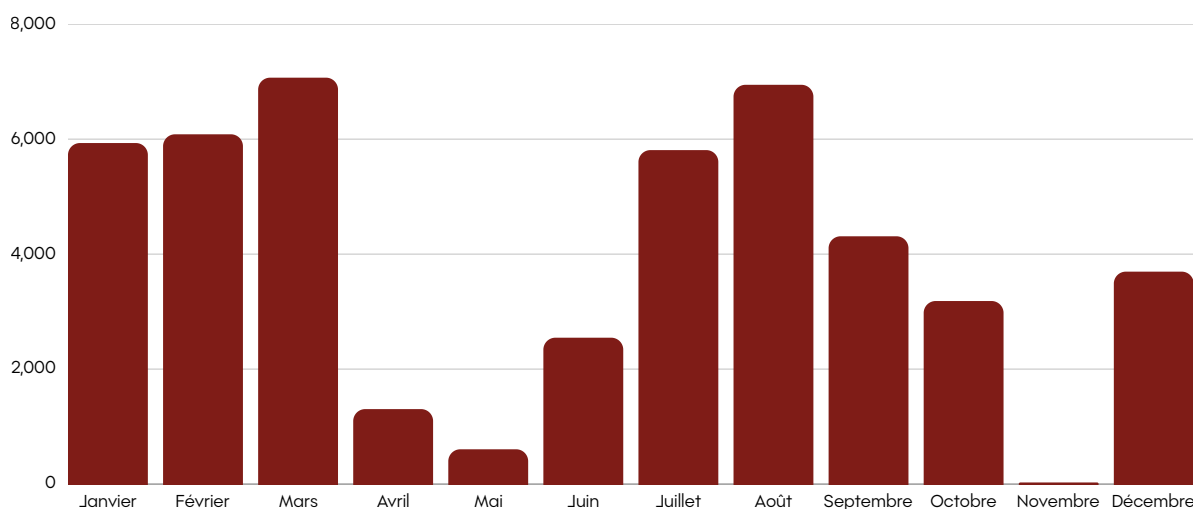
L'analyse mensuelle 2025 met en évidence deux périodes fortes, l'hiver et l'été, avec des pics marqués en mars et en août, confirmant le rôle central de ces saisons pour la fréquentation touristique.

Evolutions des nuitées commerciales

Hiver : de novembre à avril, été : de mai à octobre



Nuitées hôtelières 2025



Nouveautés

POINT D'ACCUEIL AUX PYRAMIDES

Suite à la fermeture de l'accès à la Grande Dixence le 16 juillet, une zone d'accueil touristique a été immédiatement mise en place aux Pyramides d'Euseigne, un site stratégique en termes de fréquentation. Cette présence a permis de qualifier les flux de visiteurs, d'entrer en contact direct avec le public et de mieux les orienter. Au vu des résultats positifs enregistrés durant la saison, il a été décidé de maintenir une zone d'accueil l'été prochain.

En parallèle, Diana d'Hérens a proposé une exposition photographique le long de l'ancienne route des Pyramides, mettant en valeur des clichés de passionnés de nature, Dominique Praz, Marchel Gaspoz et Christophe Gay-Crosier. Cette exposition avait pour objectif de sensibiliser le grand public et les amoureux de la nature au rôle essentiel des chasseurs dans la préservation de la faune locale.



OUVERTURE DU DENT-BLANCHE RESORT

Hérémence poursuit son développement touristique avec l'ouverture, depuis le 15 décembre 2025, du Dent-Blanche Resort aux Masses. Ce projet d'envergure, qui compte 69 appartements pour un total de 144 chambres, marque une nouvelle étape majeure dans l'évolution de la commune. Longtemps reconnue comme un lieu d'excursion privilégié, Hérémence s'affirme désormais comme une véritable destination de séjour, grâce notamment à une augmentation significative de sa capacité d'hébergement hôtelier et parahôtelier. Bénéficiant d'un accès direct au domaine skiable des 4 Vallées, le Dent Blanche Resort propose une résidence hôtelière 4 étoiles supérieures, un restaurant bistrannique, deux bars, un spa holistique ainsi qu'une salle de fitness panoramique ouverts au public. Le site est également complété par une épicerie de proximité "Chez Mimie" et un magasin Intersport, renforçant ainsi l'offre de services tant pour les visiteurs que pour les habitants de la commune.

Animation et événements

L'Office du Tourisme a été impliqué dans l'organisation de plusieurs événements et animations pour la saison 2025-2026. Ces rendez-vous ne s'adressent pas uniquement aux visiteurs de passage, mais aussi – et surtout – à la population locale. La vie locale est au cœur de notre démarche, en particulier à travers les événements organisés en collaboration avec la commune d'Hérémence, pensés comme des moments de partage et de rencontre pour tous.

EVÉNEMENTS

- Marché aux Masses
- Les Gosses en Vadrouille
- Les CIME à Hérémence
- Marché terroir à la Grande Dixence
- Sion Festival à l'église St-Nicolas
- Expo des 75 ans de Grande Dixence
- Marché de Noël
- Soirée vin chaud et galette des rois
- Course de ski de randonnée nocturne
- Chiens de traîneau spécial St-Valentin
- Réception pour Loïc et Mélanie Meillard
- Fête des vendanges

ANIMATIONS

- Atelier poterie
- Ateliers créatifs en bois
- Tournée des cabanes
- Après-midi terroir et patrimoine

CULTURE ON TOUR

La commune d'Hérémence fait partie désormais partie de Culture On Tour, une organisation qui facilite la programmation de spectacle dans les vallées latérales.

Différents artistes romands se sont produits sur la scène de la salle St-Nicolas lors de 4 spectacles :

- Sur un plateau, attention humour !
- Tout Cuche et Barbezat
- Cent Titre(s) de Fred Mudry
- les 4 sans voix... y vont franco





Développement patrimonial et culturel

JEU DE PISTE LES AVENTURES D'HÉRÉMINE

L'Office du Tourisme propose une nouvelle activité ludique et familiale pour découvrir le village d'Hérémence autrement: Les Aventures d'Hérémine. Ce jeu de piste invite petits et grands à partir à l'aventure en compagnie d'Hérémine, personnage malicieux qui guide les participants à travers six lieux emblématiques du village.

Conçu avant tout pour les familles, ce parcours est également à disposition des écoles, avec une version adaptés ne nécessitant pas l'utilisation de smartphones, idéale dans un cadre scolaire.

Tout au long du parcours, les participants relèvent des défis amusants et résolvent des énigmes accessibles à tous, en toute autonomie, mêlant découverte du patrimoine, culture locale et plaisir. La durée du jeu est de 40 à 60 minutes.



Hérémence : Objectifs stratégiques 2025-28

POINT DE SITUATION DES OBJECTIFS REALISÉS EN 2025-26

Dans le cadre de sa stratégie 2025-2028, Hérémence Tourisme a défini plusieurs axes prioritaires visant à renforcer le positionnement de la destination, structurer son développement touristique et améliorer la coordination des actions menées avec les partenaires locaux. Cette vision à moyen terme repose notamment sur la création d'une marque forte, le développement d'outils collaboratifs, la structuration de l'offre touristique ainsi qu'une meilleure intégration dans la dynamique du Val d'Hérens.

L'exercice 2025-2026 a marqué une première étape importante dans la concrétisation de ces objectifs stratégiques. L'un des projets majeurs réalisés durant cette période a été la création de la nouvelle marque « Hérémence » ainsi que le développement de son identité visuelle complète. Cette nouvelle ligne graphique permet aujourd'hui d'assurer une communication plus moderne, cohérente et professionnelle sur l'ensemble des supports de promotion de la destination. Elle accompagne désormais les campagnes de communication, les supports imprimés, le site internet et les différentes actions marketing mises en œuvre par Hérémence Tourisme. Cette refonte constitue un élément central dans le renforcement de la visibilité et de l'image de la destination.

Parallèlement, une première phase pilote du concept "partenaire" a été mise en place afin de développer une approche plus collaborative avec les différents acteurs touristiques du territoire. Cette démarche s'est concrétisée notamment par la création d'une plateforme de réservation commune destinée à valoriser les hébergements et à améliorer la visibilité des offres touristiques locales. Ce nouvel outil constitue une étape importante dans la structuration de l'offre touristique et dans la volonté de développer des actions coordonnées entre les différents partenaires de la destination.

Les campagnes menées autour de cette plateforme ont permis de générer un trafic important et d'obtenir des résultats concrets en matière de réservations et de visibilité pour les hébergeurs partenaires. Cette approche collaborative a démontré son potentiel et se poursuivra progressivement avec l'intégration d'autres prestataires touristiques dans le cadre de la saison estivale. L'objectif est de renforcer les synergies entre les acteurs locaux, d'améliorer la mise en marché des offres touristiques et de générer des retombées économiques directes pour l'ensemble du territoire.

Cette dynamique s'inscrit également dans une réflexion plus large concernant la structuration et le développement de l'offre touristique sur les quatre saisons. À travers les différentes campagnes réalisées, nous poursuivons notre volonté de diversifier les produits proposés, de valoriser les infrastructures existantes et de renforcer l'attractivité de la destination tout au long de l'année.

Le modèle collaboratif initié durant cette première phase sera également repris et développé dans le cadre de la stratégie portée par la marque Val d'Hérens, pour la saison estivale. Cette coordination permettra de mutualiser les outils, les campagnes et les ressources afin d'assurer une promotion plus cohérente et plus efficace de l'ensemble du territoire. La plateforme de réservation commune et les futures actions marketing contribueront ainsi à renforcer la visibilité du Val d'Hérens sur les différents marchés ciblés, en dehors du canton, et à soutenir activement les réservations directes auprès des prestataires locaux.

Enfin, cette première année de mise en œuvre des objectifs stratégiques a également permis de poser les bases d'une méthode de travail davantage orientée vers l'analyse des données et le suivi des performances. Les outils de suivi mis en place dans le cadre des campagnes digitales offrent désormais des indicateurs précis permettant d'évaluer les résultats des actions entreprises, d'ajuster les stratégies marketing et d'orienter les futures décisions de développement touristique.



Heremence

VAL D'HÉRENS

heremence-tourisme.ch

heremence@valdherens.ch
+41 (0)27 281 15 33
heremence-tourisme.ch



[heremencetourisme](https://www.facebook.com/heremencetourisme)



[heremence_tourisme](https://www.instagram.com/heremence_tourisme)

Herencontrer.
mence

