

Association

Pro Juventute Valais Romand, PJVR



Présentation de l'association Pro Juventute Valais romand PJVR

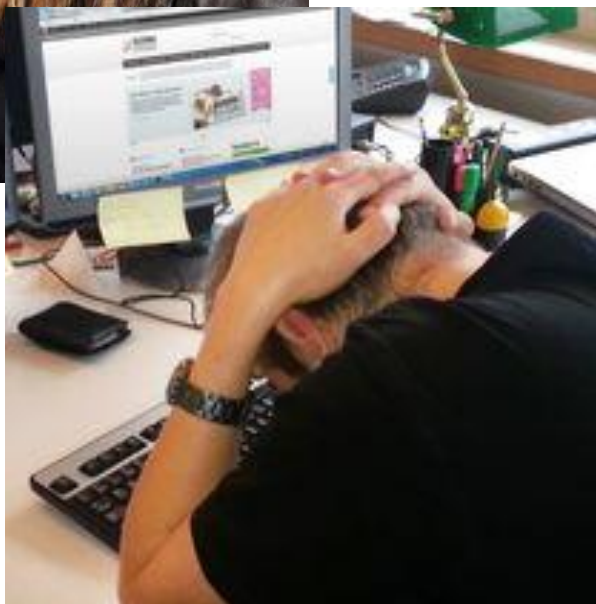


Table des matières

1. Qui sommes-nous ?
2. Nos objectifs
3. Actions concrètes
4. Budget - financement

1. Qui sommes-nous

Pro Juventute est une organisation privée d'utilité publique, indépendante sur les plans politique et confessionnel. Pro Juventute est structurée d'une manière pyramidale, chapeauté au niveau national par une Fondation et organisée au plan cantonal par des Associations régionales (2 en Valais) et active au niveau local par le biais de groupes locaux. Schématiquement, les compétences de chaque niveau peuvent être résumées ainsi :

Entité	Niveau d'action	Mission	Exemples d'actions concrètes
Fondation	National	Répondre aux besoins de la jeunesse et défendre ses droits	Ligne 147 Message aux parents
Association régionale	Valais romand	Organiser des activités de soutien à la jeunesse	Sapristi et Kinder-Cash (aides à la gestion de l'argent par la jeunesse) Pro des médias (lutte contre le cyber-mobbing)
Groupes locaux	Districts	Aide de proximité à la jeunesse (argent de la région pour la jeunesse de la région)	Aides individuelles Aides à des collectivités Soutien aux passeports vacances Places de jeux

2. Nos objectifs

Les objectifs de l'Association Pro Juventute Valais romand sont d'aider les enfants et les jeunes et de soutenir des activités pédagogiques, éducationnelles, culturelles et sportives pour la jeunesse du Valais romand.

Par nos projets, nous proposons des solutions concrètes et novatrices à des problèmes de société touchant la jeunesse. Note action s'inscrit en complément du rôle des parents et des écoles.



Actions concrètes

Depuis sa fondation en 2010, l'Association PJ Valais romand a porté les projets suivants :

- **Sapristi**

Le projet Sapristi aide les enfants de 5 à 8 ans à développer leurs compétences financières. Les enfants apprennent à différencier les réels besoins des idéaux de la publicité. Pourquoi? Plus les enfants développent tôt leurs compétences financières, plus ils auront conscience plus tard de leurs responsabilités dans la gestion de leurs finances.

Il s'agit de la seule offre pédagogique en Suisse sur le thème de la transmission des valeurs et de l'argent, destinée à l'école enfantine et à l'école primaire.

- **Kinder-Cash**

Le projet Kinder-Cash s'adresse aux enfants et aux jeunes de 10 à 13 ans. Son but est d'apprendre aux pré-adolescents, à l'école et à la maison, à gérer l'argent et la consommation de manière raisonnable et à développer durablement des compétences financières.

L'école et les parents ne peuvent pas placer les jeunes hors de la société de consommation. Avec Kinder-Cash, ils peuvent les aider à évaluer correctement les messages publicitaires et à se mouvoir sans trop de risques dans la société de consommation.

Des études révèlent qu'un cinquième des jeunes en Suisse s'endette pour pouvoir acquérir des biens de consommation. Un piège de l'endettement dont beaucoup n'arrivent plus à se sortir: 80 pour cent des surendettés ont contracté leurs dettes avant d'avoir 25 ans. Une sensibilisation précoce est par conséquent décisive.

- **Pro des médias**

Les jeunes de Suisse passent en moyenne plus de deux heures par jour sur Internet. Les possibilités offertes par les nouveaux médias sont immenses et transmettent des aptitudes importantes pour l'école ou plus tard au travail.

Mais les nouveaux médias recèlent aussi des dangers, comme notamment le cyber-mobbing, l'incitation à la violence, une protection insuffisante de la personnalité, la dépendance à Internet, l'exposition à des déviances et à des abus sexuels.

Bien souvent, jeunes, parents et enseignants sont dépassés lorsqu'il s'agit de questions telles que:

- Que fait mon enfant sur des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, ...?
- Comment mon enfant peut-il protéger sa sphère privée sur Internet?
- Quelles législations sont applicables en rapport avec les nouveaux médias?
- Que faut-il faire lorsque mon enfant est victime de cyber-mobbing?

Un rapport sûr et responsable avec les nouveaux médias s'apprend.

Le projet Pro des médias offre aux parents et aux écoles des ateliers d'information, d'analyse et de réflexion.

En outre, par le biais de ses groupes locaux, Pro Juventute distribue chaque année environ CHF 40'000.- d'aides individuelles à des enfants et des jeunes en situation difficiles.

3. Financement

Les projets de Pro Juventute Valais romand sont portés par des bénévoles et financés par des ventes de timbres et articles divers, des dons, des cotisations et du sponsoring. En outre, chaque année, une vente de petits pains de seigle est organisée au printemps.

Les bénéficiaires des sommes récoltées sont exclusivement situés dans la région du Valais romand.

Merci pour vos dons et soutiens !

I B A N
CCP **10-163396-0**

Les membres de notre comité sont à votre disposition :

Jean-Charles	Clavien	078 6 620 640	jcc@projuventute-vs.ch	Président
Catherine	Staub	079 430 06 86	catherine.staub@gmail.com	Vice-Présidente
Bernard	Colombara	079 408 96 13	bernard.colombara@vtxnet.ch	Trésorier
Ariane	Montagne	076 577 19 51	ariane.montagne@netplus.ch	Secrétaire du comité
Danny	Défago	079 429 98 93	dannydefago@hotmail.com	Membre
Pierre	Pasquier	079 434 95 24	pi.pasquier@bluewin.ch	Membre
Geneviève	Schwéry	079 686 90 15	genevieve.schwery@netplus.ch	Membre

Consultez notre site internet www.projuventute-vs.ch



4. Annexes

Statuts de la Fondation

Statuts de l'Association PJVR

Règlement de l'Association PJVR

PV de l'assemblée constitutive PJVR

Comptes PJVR 2012/2013

Budget 2013/2014 de l'Association PJVR